



REFERENTES INTERNACIONALES

Etapas en el desarrollo de las economías

Economías por etapas de Desarrollo (WEF)

Clasificada como una **economía en transición hacia la Innovación**, Panamá ocupa la posición número **48** en el ranking que elabora el World Economic Forum, principalmente debido a carencias en aspectos como la **eficiencia y transparencia en el funcionamiento de las instituciones públicas** o la **ineficiencia de la burocracia estatal**, situándose por delante de todos los países de América Latina y Caribe, a excepción de Chile (33) y Puerto Rico (32).

Esta situación contrasta con su posición número 86 en el ranking por GNI per cápita (1), con 10,700 USD en 2013.

De las 37 economías de Innovación según el WEF (Stage 3):

- Todas menos 2 se corresponden con los países de mayor GNI per cápita.
- Todas menos 4 se corresponden con los países con mayor NCI (*Network Readiness Index*) del *Global Information Technology Report*.
- Casi todas se encuentran también entre los países con un mejor ranking en el *eGovernment Survey*.

Transition from Stage 2 to Stage 3 (22 economies):

- Argentina
- Barbados
- Brasil
- Chile
- Coste Rica
- Croacia
- Estonia
- Hungría
- Kazahstan
- Lituania
- Líbano
- Letonia
- Malasia
- Mexico
- Oman
- Panama
- Polonia
- Rusia
- Seychelles
- Eslovaquia
- Turquía
- Uruguay

Stage 3 Innovation-driven (37 economies)

- Australia
- Austria
- Bahrein
- Bélgica
- Canadá
- Chipre
- Chequia
- Dinamarca
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Hong Kong
- Irlanda
- Israel
- Italia
- Japón
- Korea
- Luxemburgo
- Malta
- Holanda
- Nueva Zelanda
- Noruega
- Portugal
- Puerto Rico
- Qatar
- Singapur
- Eslovenia
- España
- Suecia
- Suiza
- Taiwan
- Trinidad Tobago
- EAU
- UK
- USA

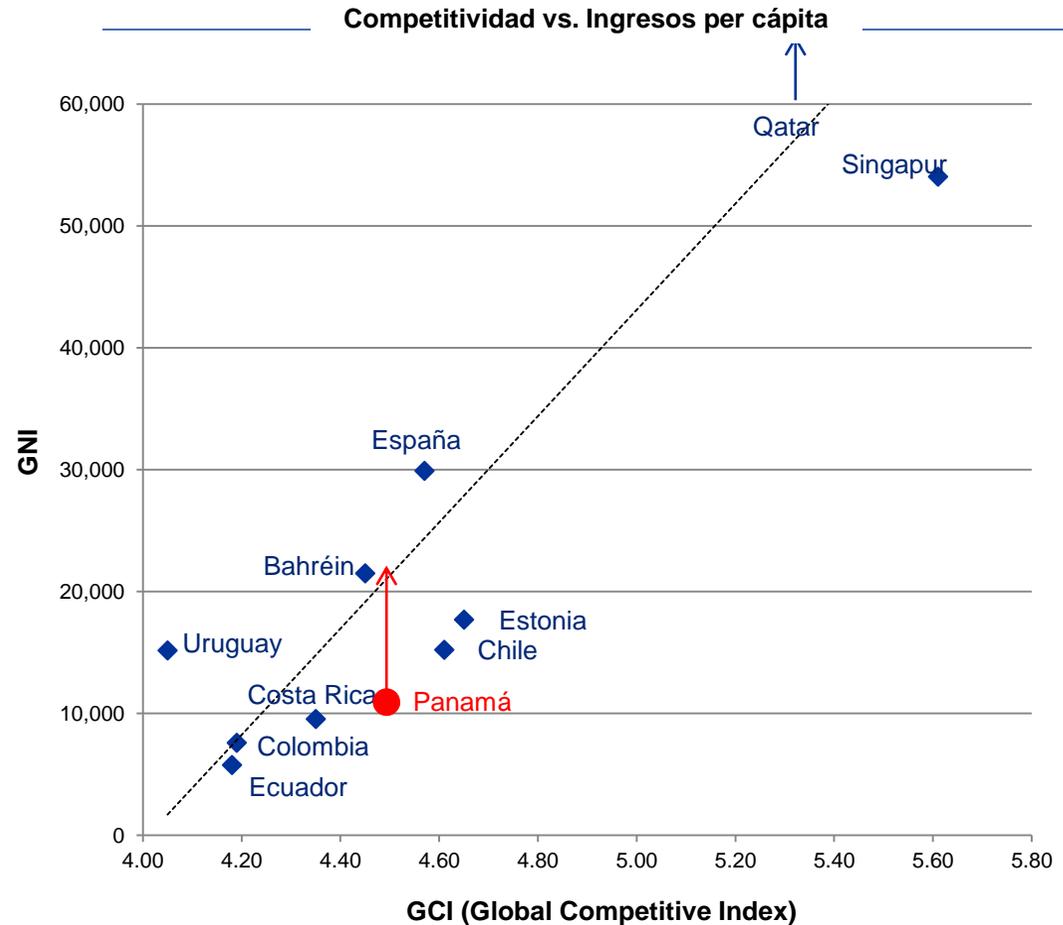
(1) GNI per capita (formerly GNP per capita) converted to U.S. dollars using the World Bank Atlas method, divided by the midyear population. World Bank, 2013.

Fuente: Global Competitiveness Report, WEF

Relación entre Competitividad y Riqueza

- En general, se aprecia una correlación entre el nivel de competitividad de una economía y, por tanto, su indicador GCI, y el nivel de ingreso per cápita (GNI per cápita)
- De forma general, las economías más innovadoras son más capaces de trasladar competitividad (GCI) en riqueza (GNI pc) y, por tanto, bienestar a la sociedad.

Nota: Hemos comparado un conjunto de economías seleccionadas, ya sea por su similitud en tamaño o por su proximidad geográfica o cultural, que nos permiten arrojar una visión sobre la situación de Panamá y sus retos de futuro: Bahrein, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estonia, Qatar, Singapur y Uruguay.

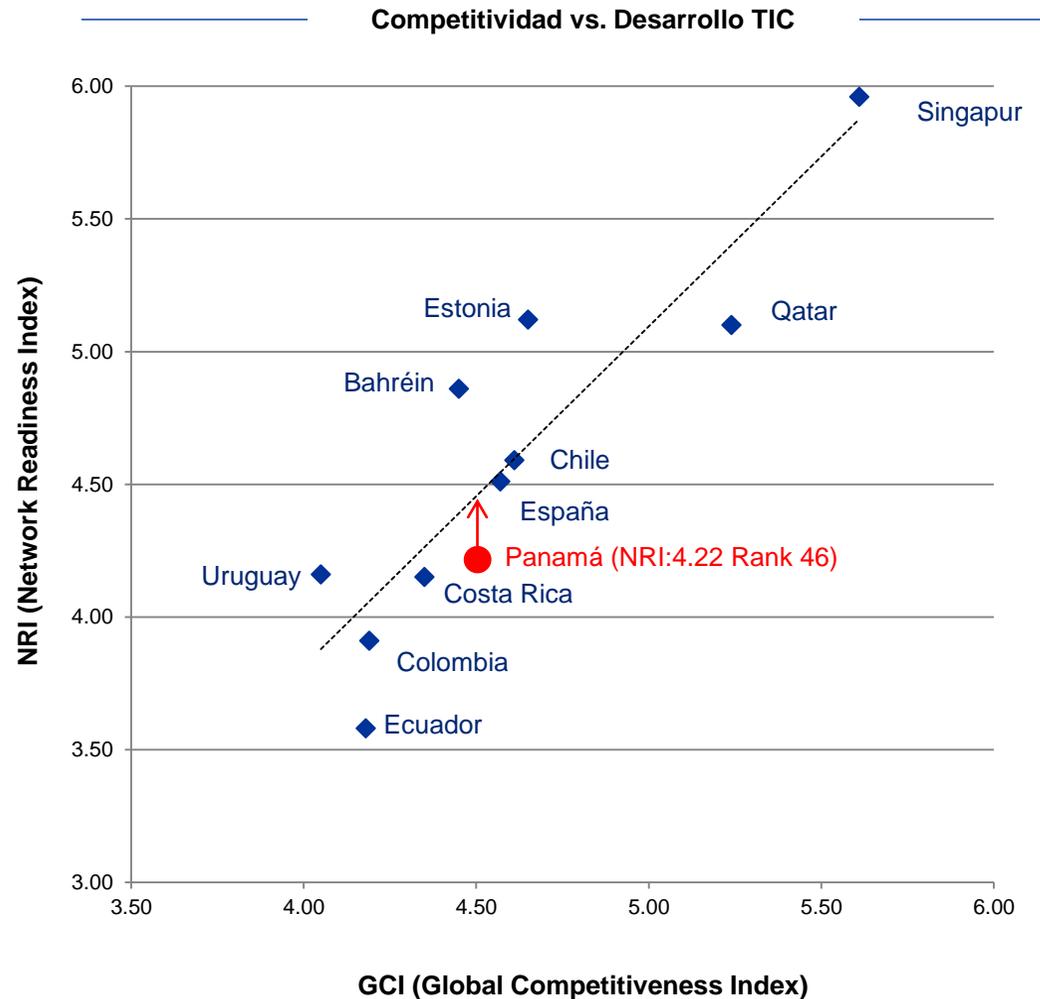


Fuente: Global Competitiveness Report, WEF y datos Banco Mundial

Relación entre Competitividad y Desarrollo TIC

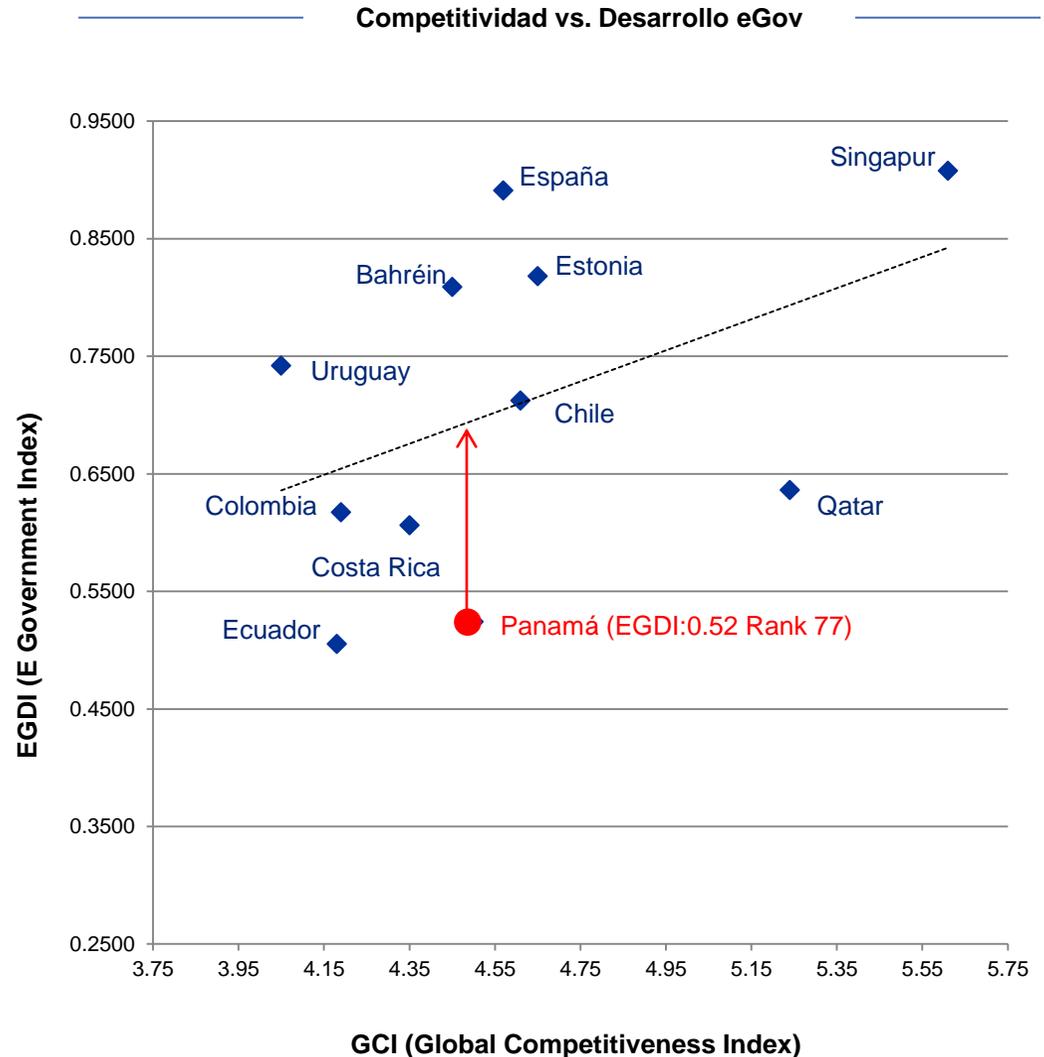
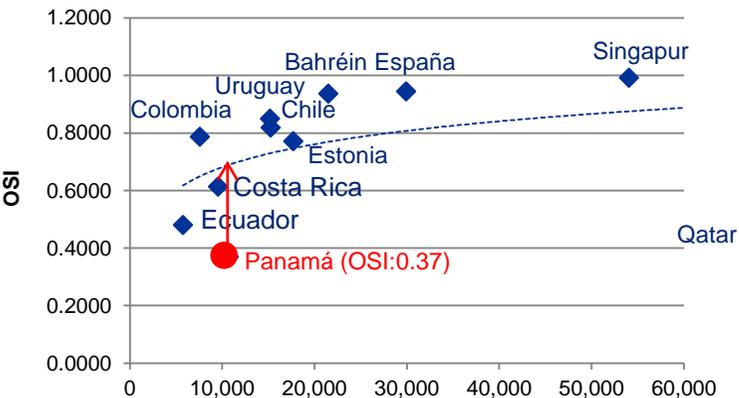
- Las economías más competitivas disponen además de un sector TIC más maduro, sobre el que es posible apalancar su desarrollo.
- Panamá, en comparación con países con mayor NRI (*Network Readiness Index*), debe potenciar aspectos relacionados en particular con:

- el desarrollo de **skills técnicos** en la educación (Rank 99),
- la **utilización de los servicios TIC**, en especial por los ciudadanos (Rank 65).
- la generación de **impacto económico directo** relacionado con las TIC (Rank 73): servicios, patentes, trabajos en el sector,...



Relación entre Competitividad y Desarrollo del Gobierno electrónico

- Las economías más competitivas y con un mayor desarrollo del sector TIC, disponen también de un modelo de Gobierno electrónico más robusto.
- Aunque Panamá ha realizado esfuerzos por incorporar las TIC al funcionamiento del gobierno, el país no ha logrado aún explotar el potencial de estas nuevas tecnologías y el *e-Government Survey* la ubica en la **posición 77**.
- Panamá, en comparación con países con mayor EGDl, debe potenciar especialmente aspectos relacionados en particular en relación con el despliegue de servicios (**Online Service Index**), cuyo valor es uno de los más bajos de los países más desarrollados de Latinoamérica y completamente desalineado con su GNI (ver gráfico inferior).



Relación entre Competitividad y Desarrollo del Gobierno electrónico (cont.)

Líderes eGov (2014)

Country	Region	2014 EGD	2014 Rank	2012 Rank	Change in Rank (2012-2014)
Republic of Korea	Asia	0.9462	1	1	-
Australia	Oceania	0.9103	2	12	↑ 10
Singapore	Asia	0.9076	3	10	↑ 7
France	Europe	0.8938	4	6	↑ 2
Netherlands	Europe	0.8897	5	2	↓ 3
Japan	Asia	0.8874	6	18	↑ 12
United States of America	Americas	0.8748	7	5	↓ 2
United Kingdom	Europe	0.8695	8	3	↓ 5
New Zealand	Oceania	0.8644	9	13	↑ 4
Finland	Europe	0.8449	10	9	↓ 1
Canada	Americas	0.8418	11	11	-
Spain	Europe	0.8410	12	23	↑ 11
Norway	Europe	0.8357	13	8	↓ 5
Sweden	Europe	0.8225	14	7	↓ 7
Estonia	Europe	0.8180	15	20	↑ 5
Denmark	Europe	0.8162	16	4	↓ 12
Israel	Asia	0.8162	17	16	↓ 1
Bahrain	Asia	0.8089	18	36	↑ 18
Iceland	Europe	0.7970	19	22	↑ 3
Austria	Europe	0.7912	20	21	↑ 1
Germany	Europe	0.7864	21	17	↓ 4
Ireland	Europe	0.7810	22	34	↑ 12
Italy	Europe	0.7593	23	32	↑ 9
Luxembourg	Europe	0.7591	24	19	↓ 5
Belgium	Europe	0.7564	25	24	↓ 1
Very High EGD Average		0.8368			
World Average		0.4712			

De los 25 países con un "very high EGD" (en el rango de 0.75 a 1.00), 20 también se encontraban en el top 25 anterior (2012), la mayor parte europeos y todos de rango alto de GNI per cápita.

Top 20 en América eGov (2014)

Country	Level of Income	EGDI	2014 Rank	2012 Rank	Change in Rank
Very High EGD					
United States of America	High	0.8748	7	5	↓ 2
Canada	High	0.8418	11	11	-
High EGD					
Uruguay	High	0.7420	26	50	↑ 24
Chile	High	0.7122	33	39	↑ 6
Argentina	Upper Middle	0.6306	46	56	↑ 10
Colombia	Upper Middle	0.6173	50	43	↓ 7
Costa Rica	Upper Middle	0.6061	54	77	↑ 23
Brazil	Upper Middle	0.6008	57	59	↑ 2
Barbados	High	0.5933	59	44	↓ 15
Antigua and Barbuda	High	0.5927	60	49	↓ 11
Mexico	Upper Middle	0.5733	63	55	↓ 8
Venezuela (Bolivarian Republic of)	Upper Middle	0.5564	67	71	↑ 4
Peru	Upper Middle	0.5435	72	82	↑ 10
Panamá	Upper Middle	0.5242	77	66	↓ 11
Grenada	Upper Middle	0.5220	78	75	↓ 3
Ecuador	Upper Middle	0.5053	83	102	↑ 19
Middle EGD					
El Salvador	Lower Middle	0.4989	88	74	↓ 14
Saint Kitts and Nevis	High	0.4980	90	81	↓ 9
Trinidad and Tobago	High	0.4932	91	67	↓ 24
Bahamas	High	0.4900	92	65	↓ 27
Regional Average		0.5074			
World Average		0.4712			

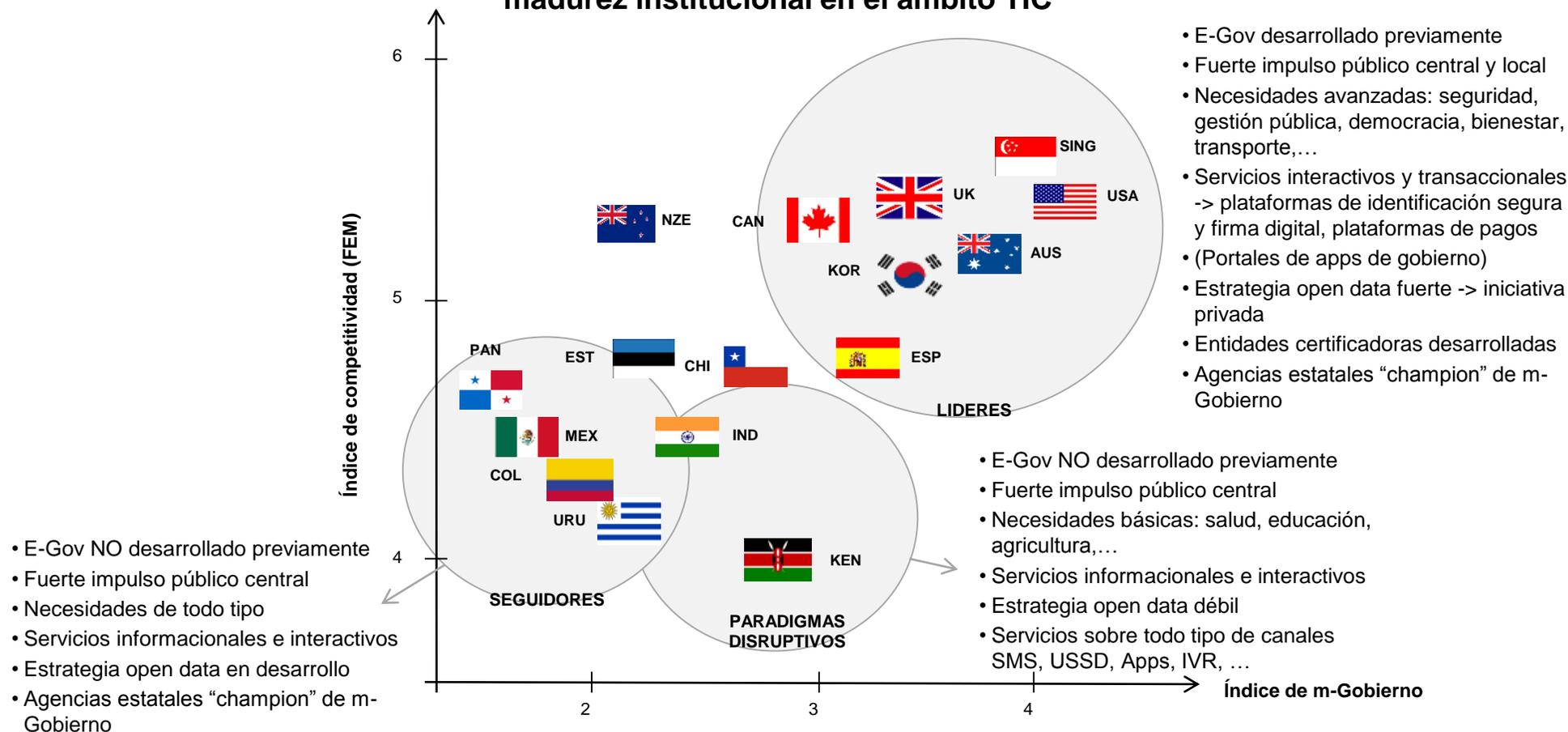
Panamá ocupa la posición 77 del ranking eGov y, lo que resulta más problemático, ha empeorado su posición en 11 puestos en los 2 últimos años pese a su fuerte crecimiento económico.

En contraste, ciertos países que pueden ser referencia para Panamá por tamaño y/o zona geográfica han progresado fuertemente en los dos últimos años alcanzando posiciones dentro del top 60 (30% del total): Uruguay (26; ↑24), Chile (33; ↑6), Costa Rica (54; ↑23).

Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Gobierno Móvil

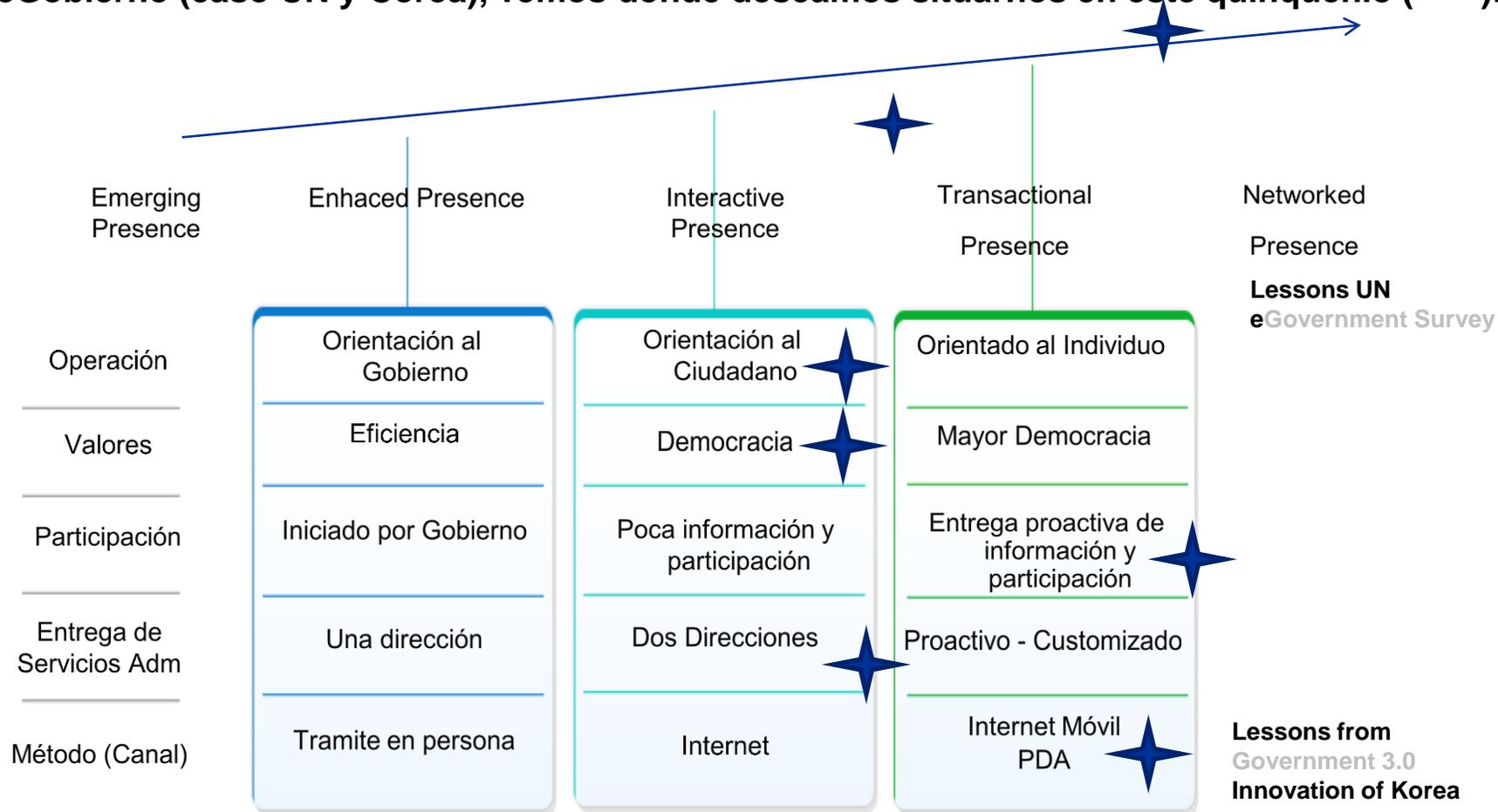
Existen una serie de aspectos comunes en las estrategias m-Gobierno desarrolladas por distintos países, según las condiciones de partida de desarrollo de Gobierno electrónico y de madurez institucional en el ámbito TIC



Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Benchmark Internacional

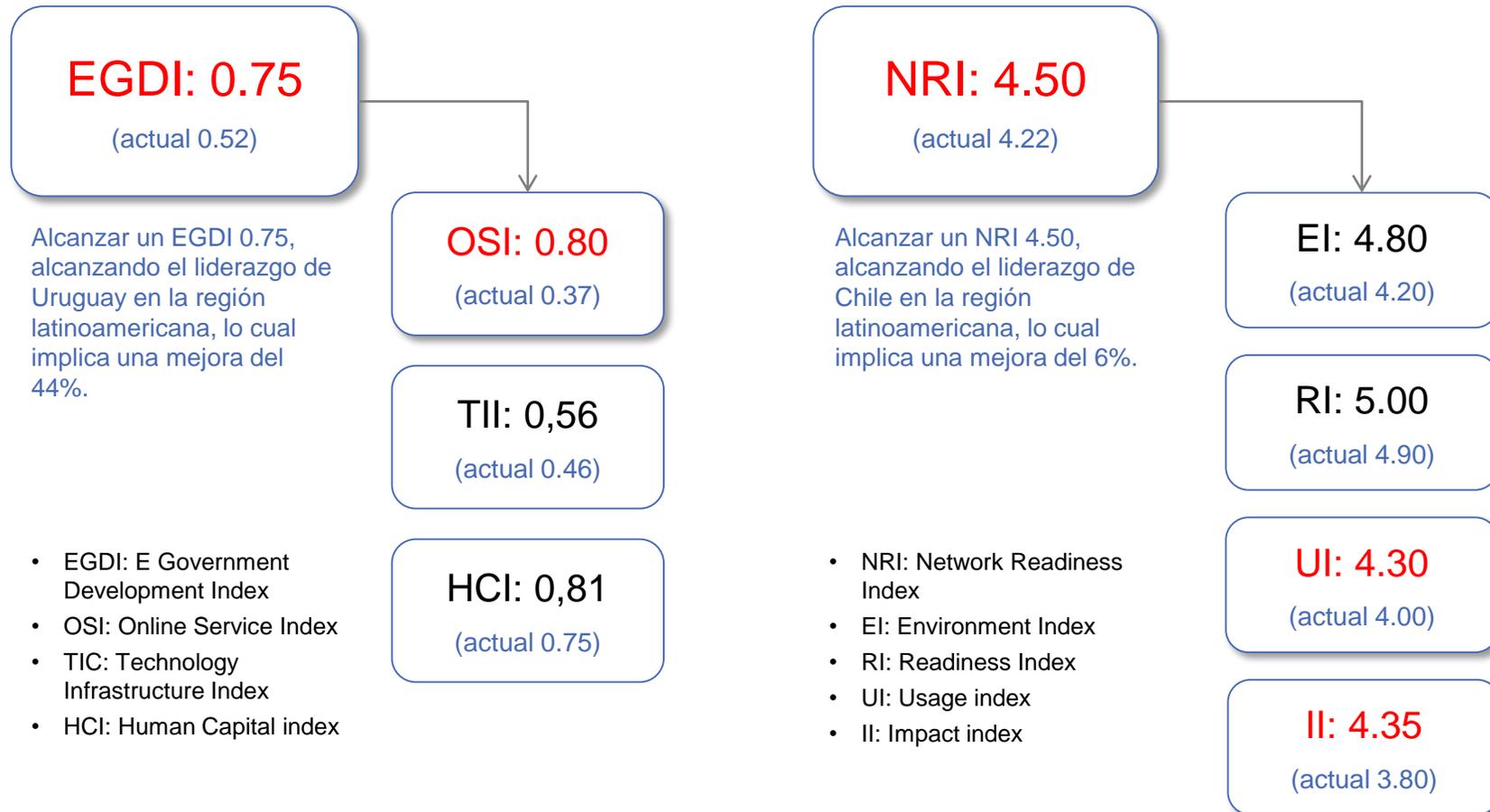
Si comparamos la Agenda Digital Estratégica con dos evoluciones internacionales del eGobierno (caso UN y Corea), vemos donde deseamos situarnos en este quinquenio ():



Objetivos

Visión 2020

El proyecto m-GOBIERNO dentro de la Agenda digital se plantea con la **Visión al Horizonte 2020** de conseguir el liderazgo de Panamá en la región latinoamericana en los ranking de eGovernment y de Desarrollo del Sector TIC



PLAN DE GOBIERNO CONECTIVIDAD

Marco Estratégico

Plan Estratégico del Gobierno

El Plan Estratégico de Gobierno nos marca una serie de Líneas Estratégicas y de Actuación para la AIG con el fin de mejorar la inclusión como mecanismo de crecimiento y distribución de la riqueza

Impacto PEG en AIG



1. Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento como medio de reducir la Brecha Digital.
2. Acceso Universal a Internet de Banda Ancha.
3. Desarrollo de Servicios de Gobierno Electrónico.

Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Banda Ancha

Ejes de Acción

El Internet de **alta velocidad** incide en el desarrollo

Un **ciudadano conectado** para la inserción a la economía, la transparencia y participación ciudadana

Modelo de gestión multi-operador para mayor cobertura a costos asequibles

La Sociedad de la Información demanda **ecosistema** para mayor **contenido y aplicativos**



Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Banda Ancha

Banda Ancha Fija (BAF)

	Panamá	OCDE	LATAM	CA
Penetración BAF	7.9%	10.68%	6.48%	5.30%
Costo/ingreso	2.6%	1.46%	2.7%	2.9%
PCs en el hogar*	29%	35.38 %	34.7%	27.36 %
Servidores/M hab	100+	231	27.91	23.30

Banda Ancha Móvil (BAM)

	Panamá	OCDE	LATAM	CA
Penetración BAM	25.2%	21.18 %	5.3%	2.08 %

	Usuarios Internet	Índice de Uso de Redes Sociales	Índice de Vídeos Subidos a Youtube
Panamá	42.90%	5.88	55.10
OCDE	43.43%	5.71	56.35
LAC	30.98%	5.18	58.86
Centro America	25.90%	5.22	55.20

* Cifras según censo 2010 (excluye proyecto Balboa 320K computadoras)

Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Banda Ancha



	2014	2019
Usuarios Internet	42.9%	80%
Penetración Banda Ancha Fija	7.9%	11%
Penetración Banda Ancha Móvil	25.2%	34%

+ 39%

Banda Ancha Nacional

- Mayor cobertura
- > 2 Mb por segundo
- Gratuito
- Aprovechamiento infraestructura existente
- Modelo gestión multi-operador
- Aplicaciones educación, salud, turismo, emprendimiento y de Gobierno Abierto
- Inversión público-privada
- Incorporar red comunicaciones del Estado

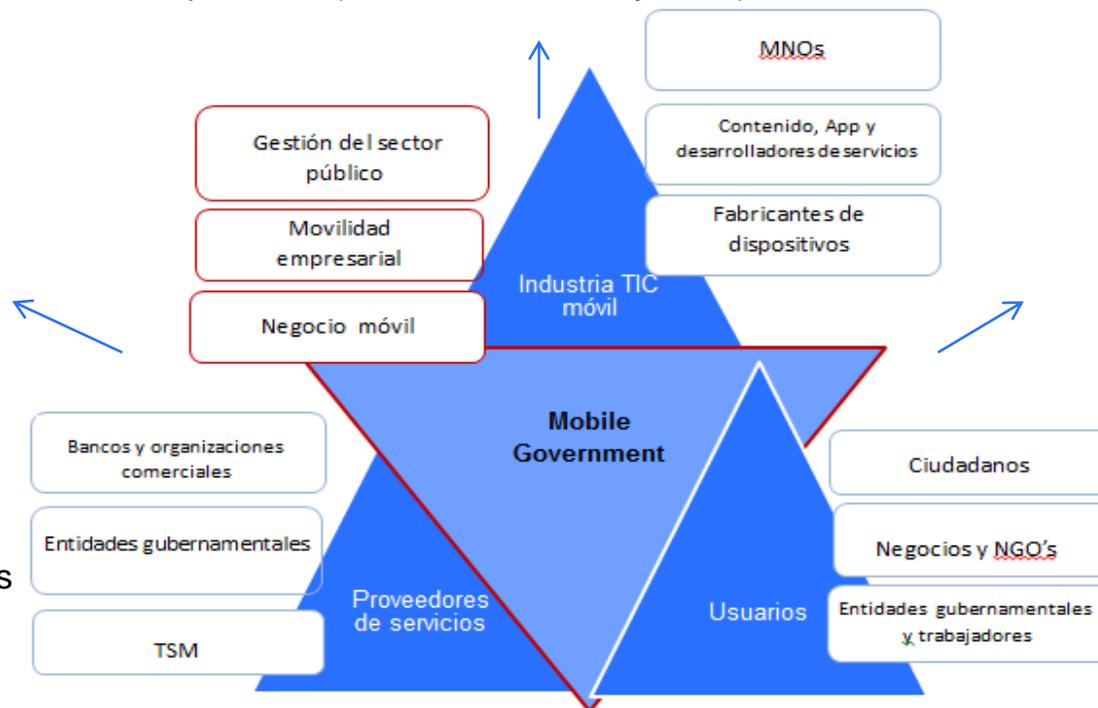


ACCIONES

Agenda Digital Estratégica 2014-2019

Ecosistema requerido para el m-Gobierno

- En la industria se encuentran todas las empresas en la cadena de valor móvil: los operadores de redes móviles (MNO), los proveedores de soluciones y los productores de dispositivos (teléfonos, tabletas y otros).

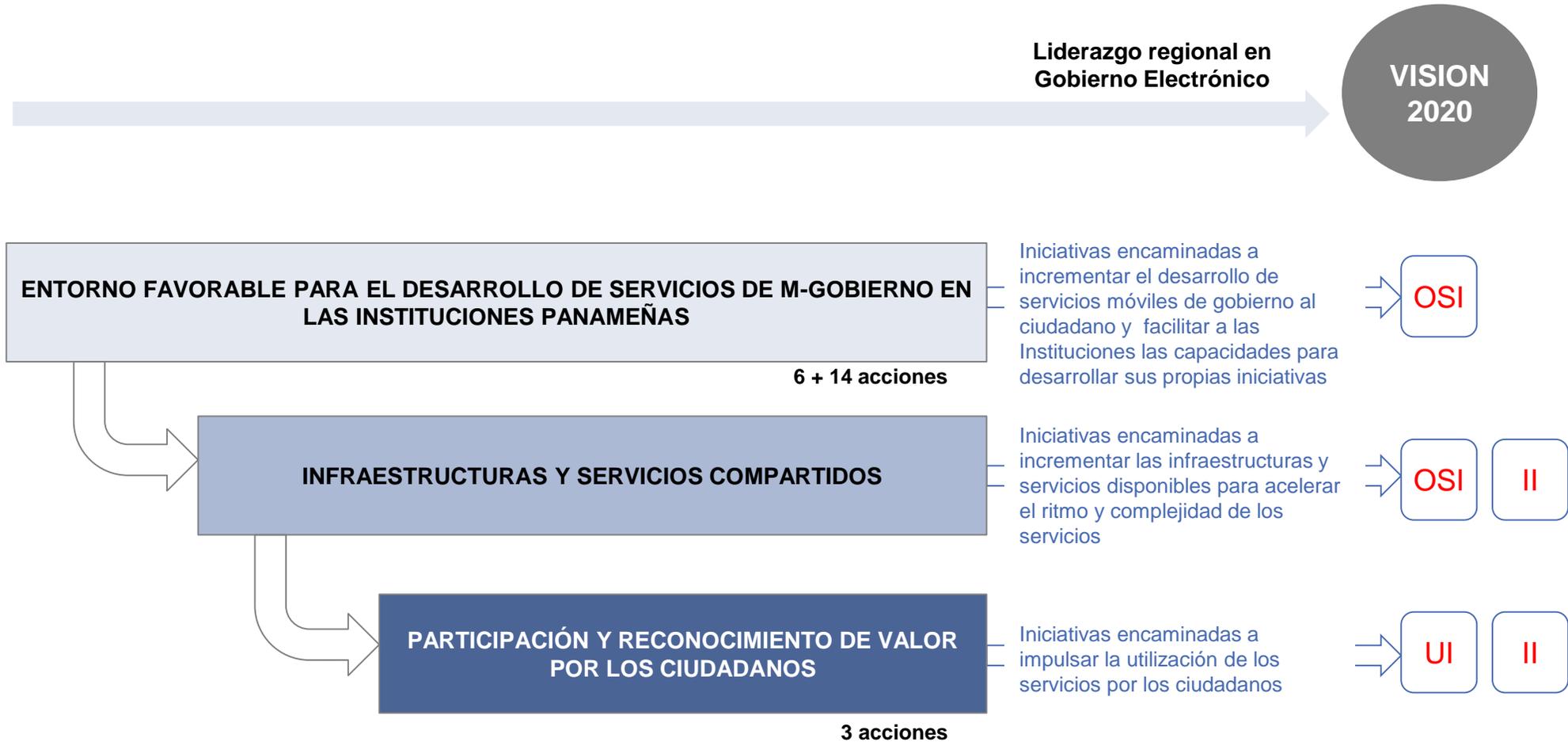


- Los proveedores de servicios incluyen las entidades gubernamentales y otras organizaciones como: bancos, que pueden ayudar a las organizaciones gubernamentales permitiendo los servicios de pago móvil, o un Administrador de Servicios de Confianza para apoyar las transacciones y la protección de datos seguros.

- Todos los servicios están dirigidos a ciertos grupos de usuarios, el mayor de los cuales son los ciudadanos. Otras entidades del gobierno y sus empleados también pueden ser usuarios

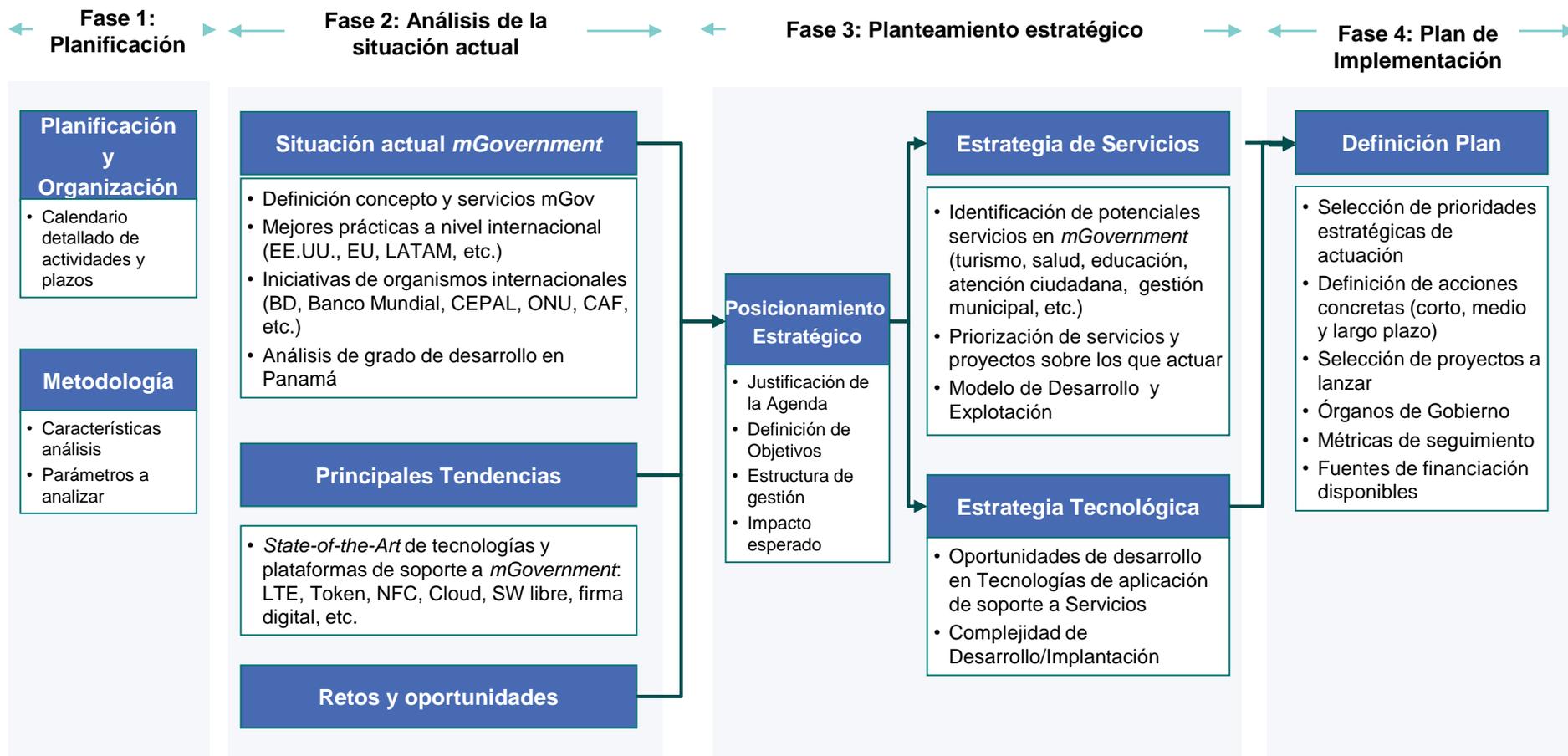
Líneas de acción

De acuerdo con el Planteamiento Estratégico de la Agenda, se establecen un total de 17 iniciativas horizontales y 14 servicios específicos para desarrollar en 2015 y 2016, estructuradas entorno a 3 líneas



Alcance del trabajo desarrollado

Metodología



Servicios de M-Gobierno

Aunque el m-Gobierno pueda ser visto como una extensión de los servicios de e-Gobierno, la existencia de servicios electrónicos gubernamentales no es un requisito previo para la implantación de servicios de m-Gobierno.

Aplicaciones que aporta el m-Gobierno

Conversión
directa desde el
e-Gobierno

- Transformación de los servicios existentes en los portales de e-Gobierno en servicios de m-Gobierno. Se trata de servicios web convencionales, que también se ponen a disposición del ciudadano en plataformas móviles.

Nuevos servicios
móviles centrados
en los ciudadanos

- Servicios m-Gobierno distintivos que pueden no estar disponibles en el e-Gobierno convencional, pero que se hacen posibles gracias a las tecnologías móviles. Por ejemplo, los pagos móviles para el transporte público o el aparcamiento, o la prestación de servicios de guía o ayuda basados en la geolocalización.

Servicios para
trabajadores
móviles

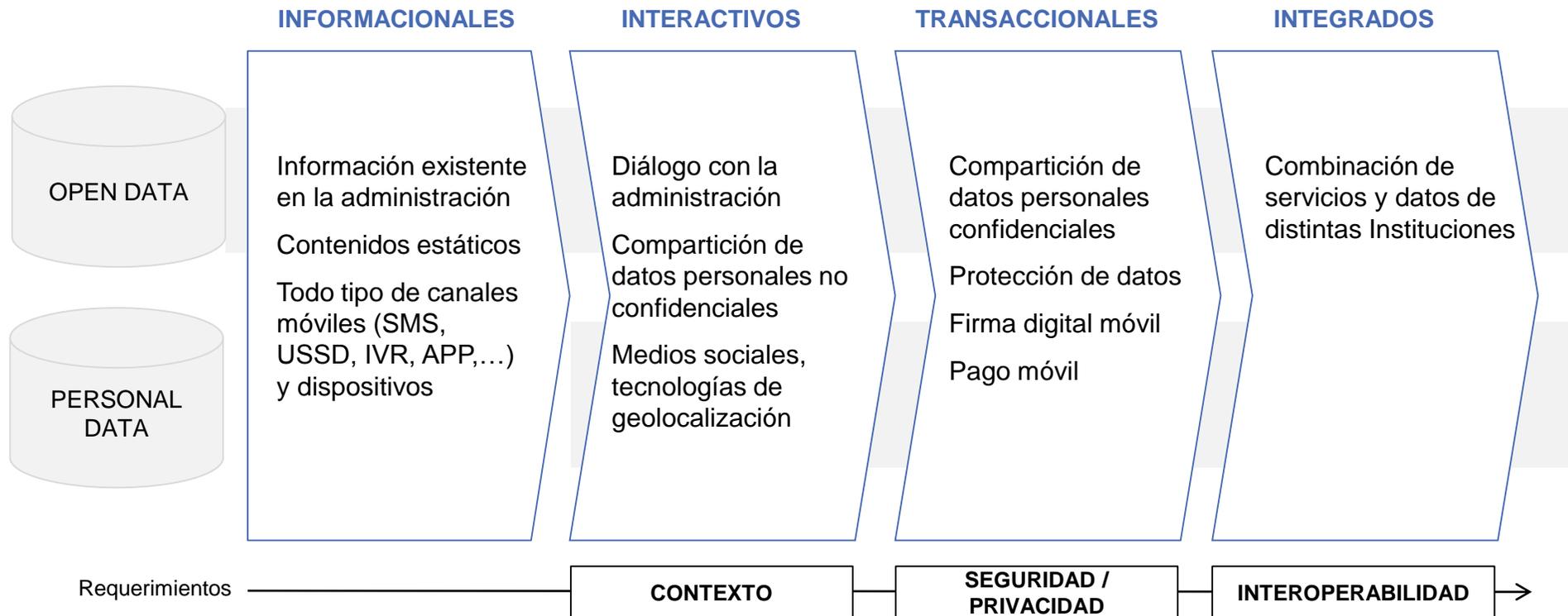
- Servicios para empleados públicos que trabajan fuera de las oficinas (por ejemplo, empleados de los servicios de emergencia y servicios de inspección, cuidado de pacientes a domicilio,...) que disponen dispositivos móviles de apoyo para el desempeño de sus tareas.

Flexibilidad en el
trabajo

- Soporte para entidades gubernamentales que promueven el trabajo a distancia, por ejemplo desde casa, y que facilitan a sus empleados dispositivos móviles para estar conectados con su oficina y “hot desks”.

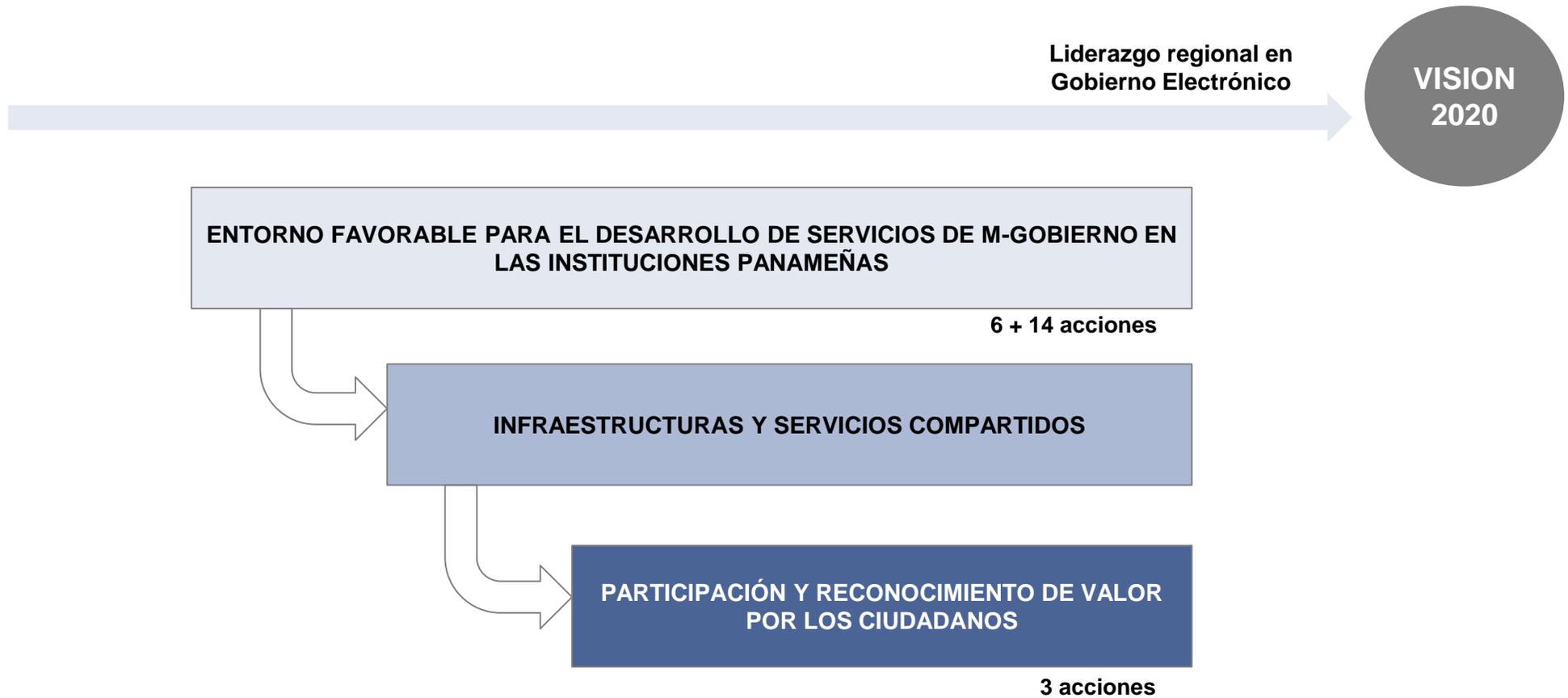
Tipología de servicios

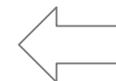
De forma general, se distinguen cuatro categorías de servicios de m-Gobierno: **informacionales, Interactivos, Transaccionales e Integrados**



Líneas de acción previstas en el Proyecto

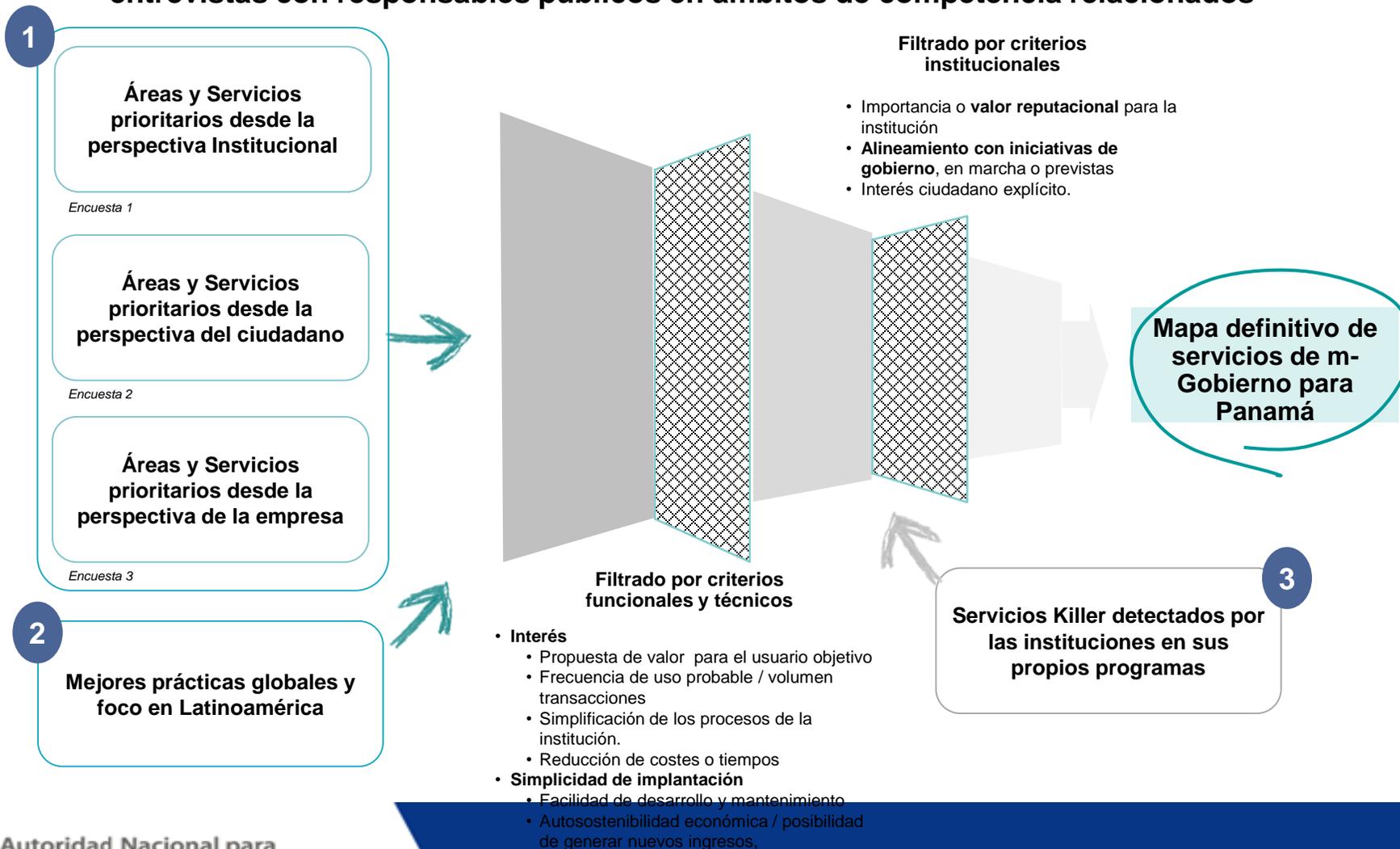
De acuerdo con el Planteamiento Estratégico de la Agenda, se establecen un total de 17 iniciativas horizontales y 14 servicios específicos para desarrollar en 2015 y 2016, estructuradas entorno a 3 líneas

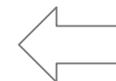




Prioridades temáticas 2015 y 2016

Las prioridades de acción en los sectores se han establecido en tres pasos a partir de un benchmark de servicios a nivel internacional, una encuesta de opinión dirigida a distintos segmentos de , y una serie de entrevistas con responsables públicos en ámbitos de competencia relacionados





Prioridades temáticas 2015 y 2016



- Bolsa de trabajo móvil
- Campus virtual móvil



- Gestión de citas médicas y avisos
- Vigilancia de focos de enfermedad
- Tratamiento enfermedades crónicas (diabetes, cardíacas)



- Notificación y pago de facturas (m-Pago)
- Pago, carga y recarga de títulos de transporte
- Consulta horarios, tiempos espera, incidencias,...



- Aviso de riesgo por zonas
- Comunicación con servicios de emergencia ante incidentes de seguridad



- *(Trámites actuales previstos en Panamá en Línea)*
- Cobro de ayudas
- Obtención de certificados (paz y salvo)
- Solicitudes de cita



- Guías móviles de Viaje de Panamá personalizables (por tipo de viaje)
- Aplicación Guía Biomuseo



- Plataforma móvil de información (técnicas agrícolas, precios de inputs, previsiones meteo, alertas enfermedades, precios de venta en mercados,...).
- Plataforma de trazabilidad de productos / inspecciones sanitarias

¿Cómo?



www.innovacion.gob.pa

   InnovacionPma



Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental

**Panamá
Primero**



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ